



УТВЪРДИЛ:

Лидия Педалова
ДИРЕКТОР НА ИГ ПО ТУРИЗЪМ
„АЛЕКСАНДЪР ПАСКАЛЕВ“



СЪГЛАСУВАЛ:

Таня Ганева
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩЕСТВЕН СЪВЕТ

УЧИЛИЩЕН УЧЕБЕН ПЛАН

ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ

С ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

С РАЗШИРЕНО ИЗУЧАВАНЕ НА ЧУЖД ЕЗИК

УЧЕБНА 2025/2026 ГОДИНА

ДНЕВНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:

КОД 811 ХОТЕЛИЕРСТВО, РЕСТОРАНТЪОРСТВО И КЕТЪРИНГ

ПРОФЕСИЯ:

КОД 811060 РЕСТОРАНТЪОР

СПЕЦИАЛНОСТ:

КОД 8110603 КЕТЪРИНГ

Училищният учебен план е разработен въз основа на типов учебен план на специалността с код 8110603 „Кетъринг“ от професията с код 811060 „Ресторантърор“, утвърден със заповед № РД 09 - 1927/07.09.2018 година на министъра на МОН по рамкова програма В - ВАРИАНТ „В4“ и отговаря на вида на образованието и на спецификите на обучението по специалността от професия. Приет е на заседание на Педагогическия съвет Протокол № 13/11.09.2025г., съгласуван е с обществения съвет към училището – Протокол № 10/11.09.2025г. и е утвърден със заповед № 1270/11.09.2025г. на директора,

Клас: 9^А

2025- 8110603 - КЕТЪРИНГ

I. ГРАФИК НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

VIII, IX, X, XI и XII клас

I срок - 18 учебни седмици

VIII и IX клас

II срок - 18 учебни седмици

X клас

от които 2 седмици
за производствена практика

II срок - 20 учебни седмици,

XI клас

от които 2 седмици
за производствена практика

II срок - 20 учебни седмици,

XII клас

от които 2 седмици
за производствена практика

II срок – 13 учебни седмици,

ВАКАЦИИ: Съгласно утвърдения от министъра на образованието и науката за конкретната учебна година график.

Видове подготовка, учебни предмети		ПЪРВИ ГИМНАЗИАЛЕН ЕТАП		
		IX		
		Седмичен брой часове		Годишен брой учебни часове
		I учебен срок	II учебен срок	Общо седмици
		18	18	36
1	2	3	4	5
Раздел А – задължителни учебни часове				
I.	<i>Общобразователна подготовка</i>			
1.	Български език и литература	3	3	108
2.	Чужд език – Английски език	6	6	216
3.	Чужд език – Немски	2	2	72
4.	Математика	3	3	108
5.	Информационни технологии	1	1	36
6.	История и цивилизации	2	2	72
7.	География и икономика	1	1	36
8.	Философия	1	1	36
9.	Гражданско образование			0
10.	Биология и здравно образование	1	1	36
11.	Физика и астрономия	1	1	36
12.	Химия и опазване на околната среда	2	1	54
13.	Музика	1	0	18
14.	Изобразително изкуство	0	1	18
15.	Физическо възпитание и спорт	2	2	72
II.	<i>Обща професионална подготовка</i>			
1.	Чужд език по професията – Английски			
2.	Здравословни и безопасни условия на труд	0	1	18
3.	Предприемачество			
4.	Икономика			
	Общо за раздел А	26	26	936
Раздел Б - избираеми учебни часове				
III.	<i>Отраслова професионална подготовка</i>			
1.	Гостоприемство в туристическата индустрия	0	1	18
2.	Отчетност и работа с документи	1	0	18
3.	Маркетинг в туристическата индустрия			
4.	Специализиран софтуер			
IV.	<i>Специфична професионална подготовка</i>			
1.	Хигиена на храненето и стандарти в кетъринга	1	1	36
2.	Кулинарни изделия и напитки за кетъринг	1	1	36
3.	Безопасност и долекарска помощ при кетърингово събитие	1	0	18
4.	Организация и реализация на кетърингови събития			

5.	Учебна практика:			
5.1.	Кулинарни изделия и напитки за кетъринг	2	0	36
5.2.	Организация и технология на кетърингови събития			
6.	Производствена практика			
V.	<i>Разширена професионална подготовка</i>			
1.	Отчетност и работа с документи	0	1	18
2.	Учебна практика:			
2.1.	Кулинарни изделия и напитки за кетъринг	0	2	36
VI.	<i>Разширена подготовка</i>			
	Общо за раздел Б	6	6	216
	Общо за раздел А+ раздел Б	32	32	1152
	Раздел В – факултативни учебни часове			
VII.	<i>Допълнителна подготовка</i>			72
1.	Испански език	2	2	72
	Общо за раздел А + раздел Б + раздел В			1224
Часове на основание член 14, ал. 3, т. 7 и чл. 14, ал. 6 от Раздел „Училищен учебен план“ на Наредба № 4 от 30 ноември 2015 г. за учебния план				
1.	Модул за осъществяване на спортни дейности „Баскетбол“	1	1	36
2.	Час на класа	1	1	36

III. ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

1. Училищният учебен план не може да се променя през учебната 2025/2026 година;
2. Учебното време, предвидено в училищния учебен план в раздел А и в раздел Б за изучаване на съответните учебни предмети/модули за придобиване на училищна подготовка, е задължително за всеки ученик, обучаван по специалността „Кетъринг“ от професия „Ресторантьор“ през учебната 2025/2026 година;
3. Изучаването на учебните предмети, модули и дейности, предложени в раздел В на училищния учебен план, не е задължително за учениците, освен ако не са заявили желанието си писмено чрез попълване на заявления преди постъпването на ученика в училището и/или най – късно до 15.09.2025 година;
4. Всеки ученик има право да завърши класа по училищния учебен план, по който е започнал да се обучава в Професионална гимназия по туризъм „Александър Паскалев“ град Хасково;
5. Лицата, прекъснали обучението си, продължават по училищния учебен план, действащ през учебната година, от която обучението продължава;
6. Всяка учебна седмица включва и по един час *час на класа* съгласно чл. 92, ал. 2 от ЗПУО, чл. 14, ал. 6 от Наредба № 4/30.11.2015 за учебния план;
7. Всяка учебна седмица, освен часовете по физическо възпитание и спорт, се включва и по един учебен час за организиране и провеждане на спортни дейности чрез следния вид спорт: „Баскетбол“ съгласно чл. 92, ал. 1 от ЗПУО, чл.14, ал. 3, т. 7 и ал. 5 от Наредба № 4/30.11.2015 за учебния план, Заповед № РД09-1111/15.08.2016 на министъра на образованието и науката за организиране и провеждане на спортни дейности.
8. Изучаваният първи чужд език продължава в XI и XII клас като чужд език по професията;
9. Учебните часове, предоставени за разширена професионална подготовка, може да се разпределят за изучаване на учебни предмети/модули, които развиват и усъвършенстват отделни компетентности от общата, отрасловата и/или специфичната професионална подготовка в съответствие с интересите и индивидуалните възможности на учениците и с възможностите на училището в съответствие с ДОС за придобиване на квалификация по професията.
10. УУП е разработен с участието на местния бизнес с цел осигуряване на по-големи възможности за организиране и провеждане на практическо обучение, обвързано с реалните потребности и с възможностите на бизнеса.